

KÖNIGS- VIERTEL



**GESTALTUNGS-
LEITLINIEN
FÜR DIE KREFELDER
INNENSTADT**

START 2015

KREFELD GESTALTEN

DIE IDEE

Ein Einkaufsbummel entlang der Stadtachse, speisen im modernen Königsviertel, Mokka trinken im Hansaviertel, Krefeld entdecken im authentischen Innenstadtquartier oder spazieren im Grünen entlang der Wälle - Krefelds Innenstadtbereiche sind vielfältig und haben eine Menge zu bieten. Gemeinsam mit Ihnen macht sich die Stadt Krefeld auf den Weg, diese besondere Vielfalt zum Aushängeschild der Stadt zu machen.

Denn neben dem städtebaulichen Rahmen und der Architektur sind es vor allem die Geschäfte und Lokale, die das Gesicht der Innenstadt prägen. Wer ein Produkt oder einen Service in der Innenstadt anbieten und erfolgreich vermarkten möchte, als Händler, Dienstleister oder Gastronom, wird sich sicherlich nicht nur Gedanken über sein Warenangebot und seine Innenausstattung machen. Auch die Außenraumgestaltung will bedacht sein.

Im Auftrag der Stadt Krefeld hat die Hochschule Niederrhein unter Beteiligung zahlreicher Innenstadtakteure ein neues »Identitätsstiftendes Gestaltungskonzept für die Krefelder Innenstadt« entwickelt. Im Rahmen dieses Konzeptes sind gestalterische Maßnahmen formuliert worden, welche die Innenstadt aufwerten und die Besonderheiten der einzelnen Quartiere stärker herausstellen. Die Innenstadt ist dafür in verschiedene Gestaltungsbereiche unterteilt, die es ermöglichen sollen, die unterschiedlichen Stärken der Bereiche zu fördern. Hier finden Sie die genaue Lage Ihres Ladenlokals und den dazugehörigen Bereich.

STADTACHSE
KÖNIGSVIERTEL
HANSAVIERTEL
INNENSTADTQUARTIER
OSTWALL
WÄLLE

Wie mache ich den Passanten auf mein Geschäft aufmerksam?

Wie kann ich mein Produkt optimal nach außen bewerben und präsentieren?

Wie empfangen meine Kunden freundlich?



Wir wollen Sie dazu ermutigen, Ihr eigenes Umfeld mitzugestalten. Dabei ist es wichtig, dass alle an einem Strang ziehen. Ganz ohne Vorgaben geht es dabei nicht. Die hier festgehaltenen Leitlinien sollen die grundsätzlichen Gestaltungsregeln der Innenstadt anschaulich vermitteln. Daneben bietet eine kostenfreie Gestaltungsberatung der Stadt Krefeld Hilfestellung bei gestalterischen Unsicherheiten.

IHRE CHANCE

DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT!

Ihr Unternehmen strahlt, für jedermann sichtbar, in den Straßenraum hinein und ist damit Teil des ganzen Straßenzuges. Sie gestalten Ihr direktes Umfeld maßgeblich mit.

EINE GROSSE VERANTWORTUNG - UND EINE GROSSE CHANCE ZUGLEICH.



VAPIANO

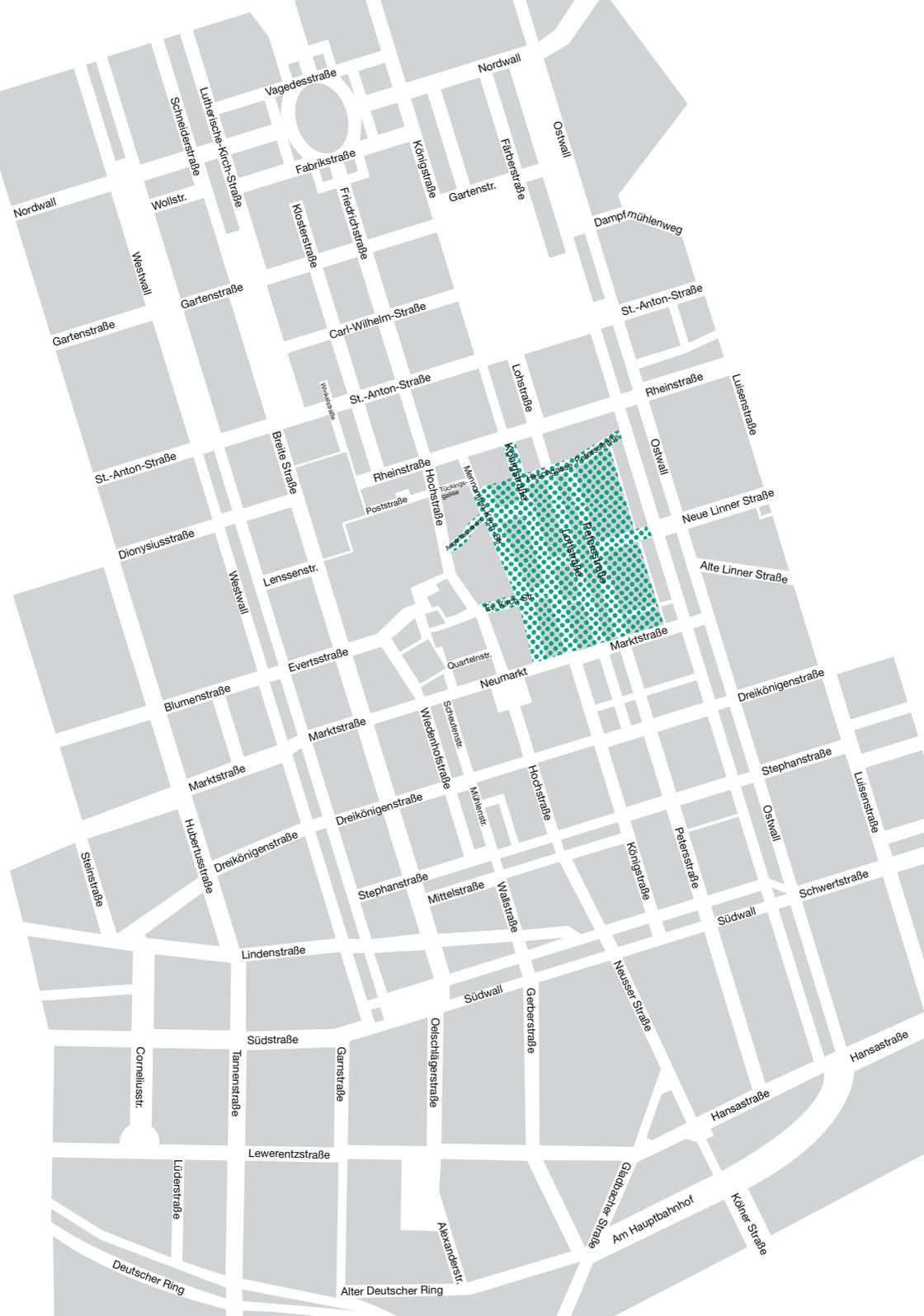
VAPIANO

PASTA | PIZZA | BAR

VAPIANO - SPICILE
Wine Selection 120
Wine Selection 150
Wine Selection 180
Wine Selection 210
Wine Selection 240
Wine Selection 270
Wine Selection 300
Wine Selection 330
Wine Selection 360
Wine Selection 390
Wine Selection 420
Wine Selection 450
Wine Selection 480
Wine Selection 510
Wine Selection 540
Wine Selection 570
Wine Selection 600
Wine Selection 630
Wine Selection 660
Wine Selection 690
Wine Selection 720
Wine Selection 750
Wine Selection 780
Wine Selection 810
Wine Selection 840
Wine Selection 870
Wine Selection 900
Wine Selection 930
Wine Selection 960
Wine Selection 990
Wine Selection 1020
Wine Selection 1050
Wine Selection 1080
Wine Selection 1110
Wine Selection 1140
Wine Selection 1170
Wine Selection 1200

KÖNIGS- VIERTEL

BEREICH



Das Königsviertel wird gebildet von verschiedenen Straßenabschnitten in der nordöstlichen Innenstadt. Prägende Zentren sind die Königstraße, der Stadtmarkt mit dem Bereich rund um das Behnisch-Haus und die Angerhausenstraße.

Die Läden auf der Angerhausenstraße und der Königstraße sind mit namhaften Einzelhändlern besetzt. Die aktive Händlergemeinschaft im Königsviertel ist für dessen besonderen Stellenwert und die hohe Qualität als Einkaufsstraße zu loben. Auch Dank der Initiierung des Stadtmarktes rund um das Behnisch-Haus konnte sich ein Gastronomieschwerpunkt entwickeln, der Tages- und Abendgastronomie beherbergt. Die gastronomischen Außenbereiche werden von großzügigen Sitzinseln mit bequemem Loungemobiliar geprägt und laden zum Verweilen ein.

Neben der modernen Architektur sind es vor allem Geschäfte und Lokale, die das Gesicht des Königsviertels prägen. Deshalb wollen wir Sie dabei unterstützen, Passanten auf Ihr Geschäft aufmerksam zu machen, Ihre Produkte optimal zu präsentieren und Kunden freundlich zu empfangen.





KÖSER

KÖSER

DAGMAR D

Schlösser
Kaffeebar

Schlösser
Kaffeebar
Frisch
gebackener
Apfelstreusel
Pfeife Getränk €1,20
*Spätkosten nach
"Take away"

GESTALTUNGSLEITLINIEN

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen die Gestaltungsleitlinien vor, die mit anschaulichen Beispielen aus Krefeld und anderen Städten bebildert sind. Die Gegenüberstellung des untenstehenden Fotos »Heute« und der Fotomontage »In Zukunft« zeigt, wie sich die Atmosphäre des Straßenraumes durch nur wenige Eingriffe ändert.

HEUTE



15

FOTOMONTAGE KOMPETENZENTRUM SOCIAL DESIGN



IN ZUKUNFT

Die Qualität des Straßenraumes soll aufgewertet werden. Deshalb müssen Auslagen hochwertig sein. **Begrünung und Dekoration**, die zum Produkt passen, sind erwünscht. Damit das direkte Entlangflanieren an den Schaufenstern wieder möglich ist, werden **keine Kundenstopper** und sonstige Werbeträger genehmigt.

Um die Sichtbarkeit der Architektur zu gewährleisten, sollen sich Werbeanlagen sowie Aussteckschilder und Einzelbuchstaben in Größe und Form dem Gebäude unterordnen. Für die Beschriftung werden nur **freistehende Einzelbuchstaben** genehmigt. Es werden nur solche Werbeanlagen genehmigt, die **keine Fremdwerbung** darstellen. Dies gilt ebenso für Möblierungselemente und Sonnenschirme.

16

IM DETAIL

SCHILDER UND BESCHRIFTUNGEN

Wie viele?

Jedes Geschäft kann für sich mit einem Aussteckschild und Einzelbuchstaben auf der Fassade werben. Die Größe der Werbefläche ist abhängig von der Fassadenbreite. Bei Eckhäusern ist auch eine Werbeanlage in jede Richtung möglich, jedoch mit gleicher Gestaltung, Größe und Lage. Vermeiden Sie bitte unnötige Wiederholungen, **weniger ist oft mehr**.

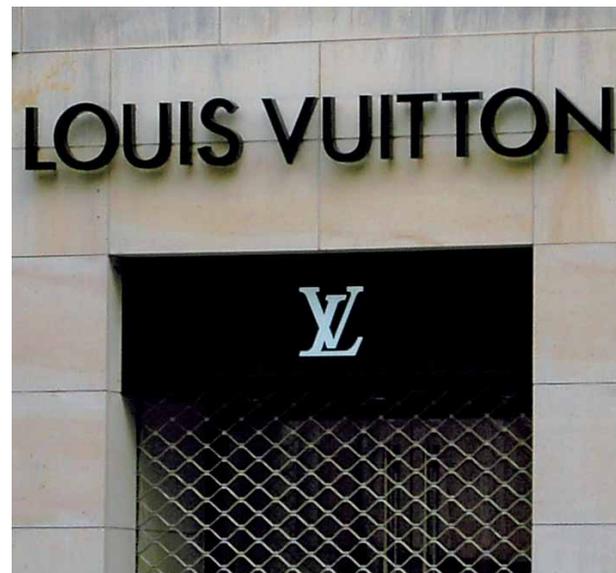
Wo?

Das Erdgeschoss ist in der Innenstadt der angemessene Ort für Werbeanlagen. Hier werden sie gemeinsam mit den Schaufenstern optimal wahrgenommen und fügen sich zu einem harmonischen Gesamtbild zusammen. Werbung oberhalb des Erdgeschosses ist nur erlaubt, wenn sich in den darüber liegenden Etagen separate Geschäfte oder andere Einrichtungen befinden.

Werden in Kooperation mit Straßengemeinschaften andere Standardhöhen vereinbart, können hier Ausnahmen gemacht werden. Ziel aller Maßnahmen ist es, dass Straßenzüge als gestalterisch zusammengehörend wahrgenommen werden können.

Die Lage der Werbeanlage ist auf die vorhandene Fassadengliederung sowie das Geschäft abgestimmt. Sie trennt das Erdgeschoss optisch nicht von den oberen Geschossen ab. Plastische und ästhetisch wertvolle Elemente der Architektur werden durch die Werbeanlage nicht verdeckt.

GESTALTUNGS- VORSCHRIFTEN AN DEM HAUS



Befinden sich mehrere Geschäfte in einem Gebäude, sind ihre **Werbeanlagen auf einer Höhe angebracht**. Aussteckschilder sind auf den Nachbarn und den Straßenzug abgestimmt. An Hinterausgängen sind keine Aussteckschilder angebracht, gerne aber flache Schriftzüge.

Wie?

Bevorzugt werden direkt auf die Fassade oder das Schaufenster aufgebrachte Schriftzüge. Dies können Einzelzeichen, Schriften aus Einzelbuchstaben, zusammenhängende Schriftzüge oder auch nur ein Logo sein.

In jedem Fall bleibt die Architektur so sichtbar wie möglich. **Planen, Fahnen und Transparente werden vermieden**. Werbeanlagen enthalten ausschließlich Eigenwerbung. Alle Schilder sind in Größe und Ausführung zurückhaltend, integrieren sich in die Architektur und ergänzen sich bestmöglich. An architektonisch wertvollen Fassaden, aber auch in historischem Umfeld, sind Werbeanlagen besonders zurückhaltend gestaltet.

Die Hinterausgänge der Geschäfte sind mitgestaltet und werden wahlweise als Schaufenster genutzt.

Grelle Farbtöne werden nicht verwendet (z.B. Leucht-, Reflex- oder Signalfarben). Eine Abweichung von diesem Gestaltungsanspruch kann nur bei nachvollziehbarer Begründung genehmigt werden.

Wie lange?

Bei Aufgabe des Betriebes müssen alle Werbeelemente entfernt werden. Wird dies nicht erfüllt, kann die Demontage nachträglich in Rechnung gestellt werden.

(Immobilienbesitzern wird empfohlen, die Mietkaution dahingehend zu erhöhen.)

SCHAUFENSTER

Schaufenster sind transparente Elemente der Architektur und werden aus diesem Grunde **nicht verhängen, zugleibt oder anderweitig verschlossen**. Eigenwerbung taucht nur im oberen oder unteren Viertel des Fensters auf. Ihre Schaufenster dienen der Präsentation von Produkten Ihres Geschäftes. Nutzen Sie hier die Gelegenheit, Ihre Auslage optimal in Szene zu setzen.

LEUCHT- UND SCHAUKÄSTEN, VITRINEN UND WARENAUTOMATEN

Leuchtkästen und Warenautomaten (Zigaretten-, Kaugummiautomaten etc.) **sind in vorhandene Nischen der Fassade oder in die Fassadenstruktur integriert**. An architektonisch wertvollen oder denkmalgeschützten Fassaden sind sie nicht zulässig.



VORDÄCHER UND MARKISEN

Vordächer und Markisen **fügen sich optisch in die Fassade ein** und unterstreichen die **Qualität und Sauberkeit** Ihres Geschäftes in Form, Materialität und Farbigkeit. Auf Markisenvorderseiten können aufgedruckte Schriftzüge sowie Logos zur Eigenwerbung stehen.

HINTERAUSGÄNGE

Hinterausgänge sind im Königsviertel besonders **sensibel gestaltet**. Insbesondere in dem Bereich Petersstraße und Lohstraße und rund um das Behnisch-Haus herum verhindern schlecht gestaltete Rückansichten eine hochwertige Atmosphäre für die umliegende Gastronomie und deren Gäste.

GESTALTUNGSVORSCHRIFTEN VOR DEM HAUS

AUSLAGEN

Warenauslagen tragen mit ihrer Anmutung und Materialität ganz erheblich zur Atmosphäre des Straßenraumes bei. Ähnlich den Möbelstücken in der eigenen Wohnung richten sie den Raum ein und geben ihm Charakter. Mit der Möblierung des Straßenraumes durch Bänke, Leuchten und Gehwegpflaster ist dieser Charakter bereits vorgegeben. Deswegen werden Warenauslagen weitestgehend vermieden und **bei mangelnder Gestaltqualität abgelehnt** (z.B. Wühltische). Ständige Ausnahmen bilden hier die Märkte in der Innenstadt.

Gehwegaufsteller und sonstige Werbeträger (Eis-, Pommesstüten etc.) **sind nicht mehr zugelassen**. In Ausnahmefällen werden Werbetafeln für tagesaktuelle Angebote der Gastronomie genehmigt.

Hochwertige, den Straßenraum aufwertende und zum Produkt passende **Dekoration und Begrünung sind erwünscht**.

HEUTE



IN ZUKUNFT





MOBILIAR

Stuhl ist nicht gleich Stuhl. Möbel können sehr unterschiedlich wirken. Möblierungselemente haben verschiedene Formen und Farben. Die Materialität und die Anordnung tragen zum Charakter einer Außengastronomie bei.

Mobiliar wirkt als Ensemble. Das heißt, dass die Tische zur Bestuhlung passen. Der Charakter der Gastronomie wird durch die Möblierung unterstrichen.

Ihr Mobiliar steht im Straßenraum – meist vor einem Haus. Deswegen ist es **mit der Umgebung abzustimmen** (z.B. der Architektur oder der Nachbarbebauung). **Das Mobiliar steht direkt auf dem Boden** – nicht auf Podesten.

Insbesondere im Königsviertel werden besonders **hochwertige Materialien und Mobiliarvariationen** verwendet, also keine Standard Stapelstühle mit Aluminiumgestell oder sonstige billig anmutenden Stühle.

Die Anordnung des Mobiliars ist großzügig und lässt viel Raum. Kleinere Sitzinseln schaffen einen Loungecharakter.

Die Räume der Innenstadt sollen offen gestaltet sein und eine einladende Geste vermitteln. Begrenzungen wie **Wind-, Lärm- und Sichtschutz bedürfen einer besonderen Prüfung** und sollten – falls unumgänglich – so transparent wie möglich sein.

EINGÄNGE INS KÖNIGSVIERTEL

Alle Eingangswege ins Königsviertel (ausgehend vom Ostwall, Rheinstraße, Hochstraße und Dreikönigenstraße) sollen, dem Quartier entsprechend, **hochwertig inszeniert** werden. Hierzu zählen alle Ecksituationen und Zuwege, wie beispielsweise der Torbogen am Ostwall oder die Durchgangsstraßen vom Dr.-Hirschfelder-Platz aus. Im Zeichen der Krefelder Tradition, einer Stadt mit Anspruch an Baukultur, sollte Kunst im öffentlichen Raum hier eine besondere Rolle übernehmen.

BEPFLANZUNG

Stilvolle Architekturbegrünung und moderne, frische Bepflanzungen von Blumenkübeln und -ampeln (z.B. durch Gräser, immergrüne Gehölze wie Buchsbaum, Sträuchern wie Hibiscus, Lagerstroemien und Hortensien etc.) unterstützen das moderne Flair des Königsviertels.



FARBIGKEIT

Es werden **zurückhaltende und edel anmutende Farben** verwendet, wie Schwarz-, Weiß- und Graunancen. Akzente, zum Beispiel durch Sitzkissen oder andere Dekoration, kommen in gedeckten Farben wie Dunkelgrün, Dunkelrot oder edel anmutenden Farben wie Silber und Gold vor. Auch Markisen passen sich diesem Farbspektrum an oder sind analog zu den Markisen des Stadtmarktes grün-weiß gestreift. Die Sonnenschirme des Königsviertels haben helle Farben ohne Musterung.

KONTAKT UND BERATUNG

Sie wollen mit einer guten Gestaltung Ihres (Laden-) Lokals zu einem positiven Erscheinungsbild der Innenstadt beitragen? Dann sind Sie bei uns richtig. Mit Blick auf die neuen Gestaltungsleitlinien für die Innenstadt beraten wir Sie gerne.

Gestaltungsberater:

Markus Bernthaler
Fachbereich Stadtplanung
Parkstr. 10
47829 Krefeld
Tel. 02151 | 3660-3739
markus.bernthaler@krefeld.de

Citymanagerin:

Dr. Christiane Gabbert
Fachbereich Marketing und Stadtentwicklung
Von-der-Leyen-Platz 1
47798 Krefeld
Tel. 02151 | 86-1504
ch.gabbert@krefeld.de

Danach stellen Sie einen schriftlichen Antrag – spätestens 3 Wochen vor der beabsichtigten Ausübung der Sondernutzung – bei der Stadt Krefeld, Fachbereich Tiefbau. Dem Antrag sind Pläne oder Skizzen, sowie Prospekte oder Fotos über die geplante Sondernutzung beizufügen.

Ihre Ansprechpartner:

Beantragung Außengastronomie:

Claudia Moesgen-Albrecht
Fachbereich Tiefbau
Uerdinger Str. 204
47799 Krefeld
Tel. 02151 | 3660-4204
moesgen-albrecht@krefeld.de

Werbeanlagen:

Lars Streeck
Fachbereich Bauaufsicht
Parkstraße 10
47829 Krefeld
Tel. 02151 | 3660-3941
lars.streeck@krefeld.de

Beantragung Sondernutzungen :

Straßen A-K
Edelgard Dettmann
Fachbereich Tiefbau
Uerdinger Straße 204
47799 Krefeld
Tel. 02151 | 3660-4267
edelgard.dettmann@krefeld.de

Straßen L-Z
Barbara Giesberts
Fachbereich Tiefbau
Uerdinger Straße 204
47799 Krefeld
Tel. 02151 | 3660-4321
barbara.giesberts@krefeld.de



Stadt Krefeld / Der Oberbürgermeister

Fachbereich Marketing und Stadtentwicklung

Von-der-Leyen-Platz 1

47798 Krefeld

