

Städtetourismus: Stadtmarketing setzt auf Kultur

Theaterfest, Kulturmarkt, Krefelder Samstag und das Projekt „Ab in die Mitte!“ vereinen sich zu der Aktion „Kultur findet Stadt(t)“.

Mit einem neuen (Gemeinschafts)Event positioniert Krefeld sich in der Tourismusregion Niederrhein am 30. Juni als Kulturstadt. Die Straßen, Plätze und Geschäfte der Krefelder Innenstadt verwandeln sich an diesem Tag bis in die späten Abendstunden zu einer großen Bühne für Krefelder Kultur. Theaterfest, Kulturmarkt, Krefelder Samstag und das Projekt „Ab in die Mitte!“ vereinen sich zu der Aktion „Kultur findet Stadt(t)“ mit Rockbands, Kabarett, Jazz- und Klassikorchester, moderner Tanzperformance und bildender Kunst.

Krefeld hat beim Landeswettbewerb „Ab in die Mitte - die City-Offensive NRW“ für den eingereichten Beitrag „Quartierskultur(en) - Krefeld3“ eine Finanzierungszusage über 80 Prozent erhalten. Die Gesamtkosten betragen 58.000 Euro. „Damit erhält die Strategie, die gewachsene Innenstadt als multifunktionalen Erlebnisraum zu definieren und aufzuwerten, weiteren Rückenwind“, betont Uli Cloos, Leiter des Fachbereichs Marketing und Stadtentwicklung. In den Innenstadtquartieren Hansaviertel/ Neusser Straße, Obere Marktstraße und Rheinstraße sollen in der Zeit vom 30. Juni bis 7. Juli verschiedene Projekte realisiert werden.



„Kultur findet Stadt(t)“ in Krefeld.

Foto: Stadtmarketing Krefeld

Web-Tipp: www.krefeld.de/veranstaltungen

Einen Kartenvorverkauf für Veranstaltungen in Krefeld und der Region gibt es in der Tourist-Information im Schwanenmarkt City-Center, Hochstraße 114, Krefeld.
Öff.: mo. bis fr. von 9.30 bis 19 Uhr und sa. von 9.30 bis 16 Uhr.
Tel.: 02151/861515, e-Mail: freizeit@krefeld.de

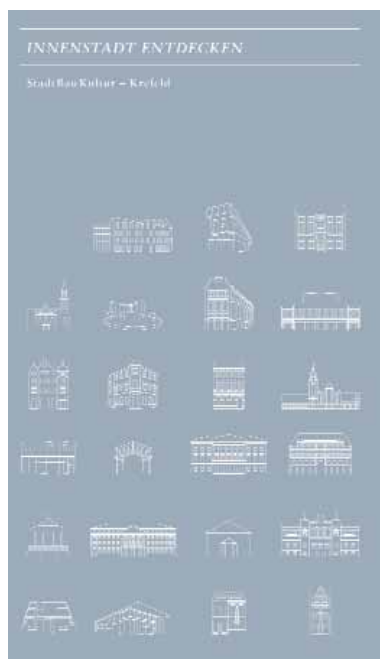
Krefeld - reich an Sehenswürdigkeiten

Stadtmarketing stellt Architektur, Kultur und Natur in den Vordergrund.

Die Broschüre „Innenstadt entdecken - StadtBauKultur - Krefeld“ setzt auf Kultur als wichtigen Attraktivitätsfaktor im Städtetourismus: sie führt Interessierte zu den architektonischen Highlights und gibt einen Einblick in die über 400-jährige Baugeschichte der Stadt. Vom architektonischen Erbe der Seidenbarone über Architektur von

gewählten Radrouten, die die Verbindung zwischen Natur und Kultur in Krefeld besonders intensiv erlebbar machen. Die erste Route führt vom Elfrather See, durch das Hülser Bruch, den historischen Stadtteil Hüls bis zum Stadtwald mit der Krefelder Galopprennbahn im Jugendstil. Die zweite Route präsentiert den Botanischen Garten, stellt das mittelalterliche Linn samt Burg und Jagdschloss vor. Auch der Krefelder Zoo und weitere kulturelle Sehenswürdigkeiten liegen am Weg. Die vielen Führungen zu architektonischen Highlights, zur Krefelder Geschichte und speziellen Krefelder Themen sind jetzt erstmals in einer Broschüre „Krefeld erleben“ zusammengefasst. „Mit einem klaren und authentischen touristischen Profil entwickelt sich Krefeld zu einer spannenden Destination nicht nur für den Tagestourismus, sondern gerade auch im sich insgesamt weiter entwickelnden Binnentourismus“, so Ulrich Cloos, Leiter Fachbereich Marketing und Stadtentwicklung Krefeld, zu der konsequenten touristischen Ausrichtung.

Die Broschüren liegen kostenlos in der Krefelder Tourist-Information, Schwanenmarkt City-Center, Hochstraße 114, aus. Öff.: mo. bis fr. von 9.30 Uhr bis 19 Uhr, sa. von 9.30 Uhr bis 16 Uhr. Der Architekturführer ist ab sofort, die Broschüre „Krefeld erleben“ ab dem 5. März und der Radroutenführer ab Anfang April erhältlich. Tel. 02151/861515, Fax. 02151/861520, E-Mail: freizeit@krefeld.de.



Der neue Architekturführer des Krefelder Stadtmarketings.

Karl Buschhüter bis zu Günter Behnisch zeigt sich die spannende städtebauliche Entwicklung der Samt- und Seidenstadt. Einen größeren Bogen spannt die Broschüre „Krefeld erkunden“ mit zwei aus-

Magnet erhältlich - Kalender reduziert

Frisch produziert ist jetzt der neue Magnet-Pin in der Krefelder Tourist-Information erhältlich. Er zeigt ein Foto der St. Dionysiuskirche, aus der Perspektive der Rheinstraße. Der Magnet hat die Maße 7 (Höhe) x 4 (Breite) Zentimeter und kostet 3,20 Euro.



Der Kalender ist in der Tourist-Info erhältlich. Foto: Stadtmarketing

Ireneu José da Silva Oliveira, Absolvent der Hochschule Niederrhein, setzt fotografische Momentaufnahmen mit Öl-Stiften, Tusche, Aquarellfarben, Deckweiß und Kohle zeichnerisch um. In Zusammenarbeit mit dem Fachbereich Marketing und Stadtentwicklung der Stadt Krefeld und der Firma Stünings Medien entstand im Rahmen seiner Diplomarbeit der Industriekalender „Krefeld - Stadt im 21. Jahrhundert“. Dargestellt sind Krefelder Unternehmen, Industrieanlagen und historische Industriegebäude.

Der Wandkalender mit gezeichneten Krefelder Stadtansichten ist jetzt zum reduzierten Preis von 9 Euro in der Tourist-Information, Schwanenmarkt, erhältlich.

Highlights 2012 - Highlights 2012 - Highlights 2012 - Highlights 2012 - Highlights

ab 18.3.:	Galopprennen, Stadtwald	29.8. -1.9.:	tanzmesse nrw, Kulturzentrum Fa. Heeder
5.-6.5.:	21. Pottbäckermarkt, Innenstadt	15.9.-16.9.:	Krefeld Fashionworld mit verkaufsoffenem Sonntag, Innenstadt
04.05.-13.05.:	Krefelder Frühjahrskirmes, Sprödenalplatz	28.9.-7.10.:	Krefelder Herbstkirmes, Sprödenalplatz
30.6.:	Kultur findet Stadt(t)	19.10.-24.11.:	MOVE! 11. Krefelder Tage für mod. Tanz
1.7.:	21. Niederrheinischer Radwandertag	22.11.-23.12.:	Krefelder Weihnachtsmarkt, Innenstadt
Juli/August	Literarischer Sommer, Infos: T. 583611	1. Samstag im ungeraden Monat:	Krefelder Samstage zu verschiedenen Themen wie Kultur, Mobiles, Essen, etc.
17.8.-18.8.:	35. Internationales Folklorefes, Innenstadt		
25.8.-2.9.:	27. Rhein. Landesausstellung, Sprödenalplatz		

Krefelder Gemeinschaftsstand auf Tourismus & Freizeit Messe in Weeze

Bei der achten Messe für Tourismus & Freizeit in Weeze hat die Stadt Krefeld mit zehn Einrichtungen sowie Instituten auf einem Gemeinschaftsstand für die Samt- und Seidenstadt geworben.



Claire Neidhardt hat den Fachbereich Marketing und Stadtentwicklung der Stadt Krefeld auf der Messe in Weeze vertreten. Foto: Stadt Krefeld

Auf 80 Quadratmetern ist mit Partnern wie der Kulturfabrik und dem Theater auf die Kultur- und Freizeitangebote der Stadt Krefeld während der Messe in Weeze aufmerksam gemacht worden.

Ein großes Interesse herrschte bei Messebesuchern aus der Region und den Niederlanden bei den Angeboten für Tagestouristen.

Die Messe in Weeze bot die Möglichkeit, in unmittelbarem Kontakt mit den Besuchern aus dem Umland über die vielfältigen Angebote der Samt- und Seidenstadt ins Gespräch zu kommen. „Bereits Sonntagmittag waren alle Krefelder

Info-Taschen vergriffen“, so Claire Neidhardt vom Fachbereich Marketing und Stadtentwicklung. Großes Interesse hatten die Besucher, vor

- im Dialog -

allem jene aus den Niederlanden, an allen Veranstaltungsinformationen. Die Broschüre „Krefeld erleben“ fand dabei besonders große Beachtung und wurde gerne mitgenommen. „Krefeld ist vielen Gästen als Ausflugsziel durchaus bekannt. Bei den meisten liegt der letzte Besuch aber schon einige

Zeit zurück“, sagt Neidhardt. Der Auftritt sei so eine gute Gelegenheit gewesen, Krefeld als Ziel in Erinnerung zu rufen.

Neben den Informationen begeisterten sich die Besucher auch für den Segway-Parcours, das Zoo-Glücksrad, die Malaktion von Gabi Leigraf und die Dujardin-Verkostung.

Etwa 150 Messebesucher haben „Komm-doch-mal-rüber“-Postkarten ausgefüllt, um an der Verlosung teilzunehmen und Preise wie etwa eine Saisonkarte für die Rennbahn oder eine Nachtsafari im Krefelder Zoo zu gewinnen.

Info-Tipp: KR-Life 2012/13

Der Wegweiser durch die „Stadt wie Samt und Seide“ ist in neuer Auflage erschienen. Zum Preis von 1,50 Euro ist der City-Guide auch in der Tourist-Information im Schwanenmarkt erhältlich.

Ausflugsschiff nimmt in Krefeld-Uerdingen Passagiere an Bord

Schiffahrts-Touren führen von Mülheim über Uerdingen bis nach Kaiserswerth. Mehrere Termine und eine Fahrrad-Schiffstour werden angeboten.



Von Krefeld-Uerdingen aus kann man mit dem Schiff über den Rhein bis nach Kaiserswerth fahren.

Foto: Stadt Krefeld

Seit letztem Sommer legt das Ausflugsschiff „Weiße Flotte Mülheim an der Ruhr“ auf seinen Fahrten von Mülheim nach Kaiserswerth einen Zwischenstopp in Krefeld-Uerdingen ein, um weitere Fahrgäste aufzunehmen. Angeboten wird die Tour am 7. Juli, 4. August, 8. September und 22. September. Abfahrt ist jeweils um 12:30 Uhr am Fahrgaststeiger Krefeld-Uerdingen.

Am 1. August findet eine besondere Tour zwischen Mülheim und Uerdingen mit Fahrrad und Schiff statt. Wer mit dem Schiff von Mülheim nach Uerdingen fährt, kann die Weinbrennerei Dujardin besichtigen und anschließend mit dem Fahrrad nach Mülheim zurück fahren. Alternativ kann man in Uerdingen mit dem Schiff Richtung

Mülheim ablegen und mit dem Fahrrad zurück nach Krefeld fahren. Ein Streckenplan für die zirka 30 Kilometer lange Radtour wird zur Verfügung gestellt.

Neu im Streckenplan der „Weißen Flotte“ sind Fahrten vom Wasserbahnhof in Mülheim mit dem Ziel Krefeld-Uerdingen und einer Besichtigung der Weinbrennerei Dujardin oder einem geführten Stadtrundgang durch Uerdingen. Termine für diese Rundfahrt sind der 15. Juni, 3. August und der 5. Oktober.

„Die Kooperation mit der „Weißen Flotte“ ist ein kleiner Schritt auf dem Weg, Krefeld im Bewusstsein als Stadt am Rhein zu positionieren“, so Uli Cloos, Leiter des Fachbereichs Marketing und Stadtentwicklung.

Tickets und Informationen zur Tourgestaltung gibt es in der Tourist-Information Krefeld, Schwanmarkt City-Center, Hochstraße 114, 47798 Krefeld, Telefon 02151/861515, Fax. 02151/861520, E-Mail: freizeit@krefeld.de. Die Tourist-Information ist montags bis freitags von 9.30 Uhr bis 19 Uhr und samstags von 9.30 Uhr bis 16 Uhr geöffnet. Informationen und Tickets zu den Fahrten ab Mülheim hat die Touristinfo im Medien-Haus, Synagogenplatz 3, 45468 Mülheim an der Ruhr, Tel.: 0208 96 09 60.

Web-Tipp: www.krefelder-fotoarchiv.de

Eine Stadt.
Tausend Geschichten.
Zehntausende Fotos.
Hunderttausende Gesichter.

- Newsticker - Newsticker - Newsticker - Newsticker -

Neuer Flyer informiert über Highlights in der Krefelder Innenstadt

Das Krefelder Stadtmarketing hat in Kooperation mit der Werbebegegnungsgemeinschaft einen neuen Flyer in einer Auflage von 25.000 Stück



Ein neuer Flyer informiert über Innenstadt-Highlights.

herausgebracht. „Mehr erleben in Krefeld“ informiert zu den Themen „Shopping, Kultur und Veranstaltungen“. Die Innenstadt-Highlights sind in dem vierfarbigen Flyer aufgeführt und kurz erläu-

tert. Ein Innenstadtplan führt durch die „City der kurzen Wege“. Der Flyer entstand im Zuge der Empfehlungen des Innenstadtgutachtens zur Entwicklung der City und ist ein Ergebnis der intensiven und netzübergreifenden Zusammenarbeit des Stadtmarketings mit den Einzelhändlern und Bürgern. Er liegt in den Geschäften der City sowie in der Tourist-Information, Schwanenmarkt, aus.

„Wiener Blut“ im Theater und in der Mediothek beim Ball des Jahres

Stadt der Kaffeehäuser und des legendären Walzerkönigs Johann Strauß. Das Gemeinschaftstheater Krefeld/Mönchengladbach holt die schillernde Hauptstadt Österreichs für eine Nacht an den Linken Niederrhein. Denn unter dem Motto „Wiener Blut“ wird am 3. März 2012 in Krefeld der beliebte Theaterball gefeiert. Erstmals in der Geschichte des Theaterballs können die Gäste direkt im Theater und in der benachbarten Mediothek das Tanzbein schwingen. Kartenreservierungen gibt es unter Telefon: 02151/805-125.

Stadtumbau-Büro bietet freie Sprechstunde und Termine an

Die Stadt Krefeld hat ein Büro eröffnet, in dem sich Eigentümer, Mieter und Bürger über den Stadtumbau West informieren und eine kostenlose Beratung und eine energetischen, gestalterischen, finanziellen und förderrechtlichen Fragen zu ihren Objekten im Stadtumbau-Gebiet (innerhalb des Stadtrings) erhalten. Quartiersarchitekt Stefan Wiewelhoeve bietet auf der St.-Anton-Straße 69-71 eine offene Sprechstunde do. von 11 bis 14 Uhr u. n. V. an.

Karten sichern im Kulturbüro für die Krefelder Puppentheatertage

Die beliebten Krefelder Puppentheatertage 2012 finden vom 19. März bis 26. April statt. Neben den Vorstellungen werden zwei Workshops am 29. März und 13. April von 15 bis 18 Uhr angeboten. Der Vorverkauf für alle Veranstaltungen beginnt am Donnerstag, 8. März, im Kulturbüro, Friedrich-Ebert-Straße 42. Eine telefonische Reservierung ist nicht möglich.

Martin Scott gestaltet Fensterfronten

Im Fachbereich Marketing und Stadtentwicklung koordiniert das City-Management unter anderem die Zwischennutzung leerstehender Ladenlokale in der Innenstadt. Im aktuellen Projekt „Stadtbad“ gestaltete der Krefelder Fotograf Martin Scott im Auftrag des Stadtmarketings die Fensterfront des Stadtbades an der Neusser Straße. Themennah zeigen die Fotos auf Folie Motive wie Fische und Wasser, wobei - was bei Scott üblich ist - eine atypische kreative Umsetzung nicht fehlt. Scott hat schon einmal bei einer Aktion des Krefelder Stadtmarketings mitge-

wirkt, als es um die Gestaltung des ehemaligen Hortenhauses ging. Die Ausstellung „Krefelder Kontraste“ fand großen Anklang.



Martin Scott gestaltet auch Schaufenster. Foto:Stadtmarketing

Impressum:

Stadt Krefeld / Der Oberbürgermeister
Marketing und Stadtentwicklung
05/1 Stadtmarketing
Von-der-Leyen-Platz 1
verantwortlich: Ulrich Cloos
Redaktion & Layout: Nina Multhoff
Ansprechpartnerin: Dr. Christiane Gabbert